

TÊTES TOP AU

COUP DE ZOOM SUR DES GENS À IDÉES QUI FONT L'ACTUALITÉ. DES MANAGERS QUI POUSSENT LE CURSEUR ET SE MOUILLENT SUR LEUR SECTEUR...

Par Eric Vincent et Laurent Erre



Samuel Roger : **la vie de château en kit**

Spécialiste « génétique » des vieilles pierres qui ont une histoire, des châteaux en kit, des cheminées monumentales et autres bijoux pétrifiés à faire renaître, Samuel Roger a transporté son site « Origines » de Houdan à Richebourg, dans les Yvelines (lieudit le Four à Chaux). Là, s'étalent sur trois hectares les milliers de trésors monumentaux que – crise ou pas – vont s'offrir les nouveaux bâtisseurs (oligarques, émirs, tycoons du bout du monde), mais aussi de simples amateurs esthètes, à la recherche d'une porte sculptée, d'un dallage de style, d'une statue, ou d'une fontaine ancienne pour leur jardin. Samuel évalue, achète, vend et conseille en expert, mais aussi en passionné de beautés architecturales qu'il contribue à sauvegarder et à pérenniser malgré les morsures du temps.

Gilles Alali : **la signature John Foster**

Fils de cordonnier, Gilles Alali rêvait de devenir un bottier de luxe : il l'a fait. Sa marque John Foster née dans les années 90, connue des initiés, est de celles qu'il faut recommander aux amoureux de belles chaussures qui cherchent la classe sans l'arnaque. Tous les modèles de la collection, qu'ils soient dans la tradition british ou contemporains et décalés pour une clientèle branchée, offrent un rapport qualité-prix exceptionnel. Ils sont fabriqués en Europe et offrent une super solidité que leur garantit le procédé de fabrication déposé « Good Year ». Pour Gilles Alali, le chemin du succès passe par l'excellence, dans une gamme de prix qui (hors lézard et croco) se situe entre 200 et 270 euros. Facile à vérifier, 71 rue de Chabrol, 75010 Paris (01 48 24 75 03) ou www.johnfoster.com.

Albéric Bichot : **l'âme bourguignonne**

La maison Albert Bichot, c'est une affaire de famille. Aux commandes depuis 1996, Albéric (44 ans), a donné à ce beau label de Bourgogne un essor considérable par l'acquisition de nouvelles vignes dans les crus les plus réputés mais aussi par le développement de la partie négoce, en dédiant à ses quatre domaines une structure de vinification et d'élevage spécifique. Que ce soit à Chablis, à Pommard, à Mercurey ou à Nuits-Saint-Georges (cent hectares de vignes), Albéric marie les techniques ancestrales et le matériel le plus moderne pour magnifier, dans le respect du terroir et de la nature, ce travail de vigneron qui est un bel héritage patrimonial. Passion et réussite conjuguées, quelle que soit la couleur du vin. Fiez-vous à l'étiquette, choisissez vos millésimes, l'émotion passe...

Angelo Tarlazzi : **la créa dans les gènes**

En admirant son exposition « 30 ans de croquis d'un homme de mode » à la galerie Hopillart-Leroux (Carré Rive Gauche, jusqu'au 11 juillet), on se dit d'Angelo Tarlazzi qu'il n'a pas usurpé sa qualification de « plus français des créateurs italiens ». D'abord directeur artistique de la maison Jean Patou dans les seventies, puis fondateur en 1977 de sa propre marque de prêt-à-porter, il sera de 1989 à 1993 le successeur désigné de Guy Laroche, conquis par son travail. Retour enfin à ses amours et à sa marque avec des croquis très personnels qui exigent une grande sophistication de coupe pour une apparence finale empreinte de naturel. Chez Angelo, le couturier est au service du dessinateur. Et ses clientes ont pour nom Claire Chazal, Nicole Kidman ou Catherine Zeta-Jones...

Ludovic Le Boeuf : **pole position pour Figaret**

Sous l'impulsion de son nouveau PDG, Alain Figaret signe un partenariat de choix avec l'édition 2009 du Tour Auto, un événement loin des strass de la mode mais non moins coloré par des pièces d'exception. Esthète exalté au passage d'une mythique Ferrari 250 GT, intarissable sur l'immaculée nacre australienne ou le raffinement du coton cultivé sur le delta du Nil, Ludovic Le Boeuf est un homme de terrain. Et d'action. Dans le sillage de ses pérégrinations chez Kenzo, Thierry Mugler puis Lanvin, en passant par la présidence de Gap France, il insuffle aujourd'hui son intuition dans l'élaboration de collections homme/femme. Preuve de sa sagacité, une chemise 2 cols amovibles, 3 allures, façon maître tailleur d'antan. Au royaume de la popeline et de l'élégance, Alain Figaret est roi. L.E.